



深圳市星源材质科技股份有限公司

2022 环境、社会及公司治理报告
Environmental, Social and Governance Report



关于本报告

● 报告说明

《深圳市星源材质科技股份有限公司 2022 年度环境、社会及公司治理报告》是星源材质发布的首份 ESG 报告。本报告旨在真实反映公司 2022 年度环境、社会及公司治理 (ESG) 的发展与实践,向利益相关方公开报告企业运行情况,帮助企业股东及债权人、合作伙伴、员工和其他利益相关者深入透视公司的社会责任实践活动。

● 时间范围

2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。为增强报告的可比性和完整性,部分内容适当溯及以往年份并增加 2023 年相关的期后事项。

● 报告范围

本报告组织范围为深圳市星源材质科技股份有限公司及所属子公司。

● 称谓说明

为便于表述和阅读,报告中“深圳市星源材质科技股份有限公司”也以“星源材质”“公司”或“企业”表示。

● 数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、年度财务数据、内部相关统计报表、行政文件及报告等。本报告的财务数据以人民币为单位,若存在与财务报告不一致之处,以财务报告为准。

● 编制依据

- 联合国《可持续发展目标 (SDGs) 企业行动指南》
- 全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》(GRI Standards)
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》(CASS-ESG 5.0)
- 中国国家标准《社会责任报告编写指南》(GB/T 36001-2015)
- 《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》

● 报告获取

本报告以电子版形式发布,您可以在深圳证券交易所网站 (<http://www.szse.cn>) 及本公司官网 (<http://www.senior798.com>) 查阅下载。如需进一步了解本公司的业务信息,请阅读星源材质 2022 年年度报告。

● 关于本报告的反馈与意见

对本报告的内容如有疑问或建议,请不吝指正。



联系地址

广东省深圳市光明区光明办事处田园路北

目录

关于本报告 01
 董事长致辞 05
 公司简介 07
 ESG 管理 09

1 稳固治理，推进合规经营
 公司治理 13
 商业道德 16
 合规风控 17

4 和谐社区，关注人才发展
 雇佣管理 47
 员工权益与福利 48
 员工培训与发展 50
 社区公益 52

2 创新产品，携手产业合作
 产品质量管理 21
 客户服务水平 25
 科技研发创新 26
 隐私与数据安全 29
 供应链管理 31

3 绿色环保，维护健康安全
 环境安全管理 35
 安全生产实践 37
 能源资源管理 40
 有害排放与废弃物 41

指标索引 53
 意见反馈 56



董事长致辞



星源材质作为锂离子电池隔膜行业的领军企业，一直秉承着“做全世界最好的功能膜”的企业愿景，踔厉奋发二十载，勇担国家“双碳”目标的重大使命，助力绿色低碳发展新征程。

2022年是星源材质坚持高质量发展、开拓创新、锐意进取的一年，是星源材质聚焦重点项目发展、业绩稳步增长的一年。在绿色发展以及“双碳”战略不断推进和落实的背景下，新型能源的开发利用对国家经济的发展、环境治理和生态保护都具有重要意义，以新能源为主的低碳产业发展迎来更加广阔的前景。

在创新驱动和“双碳”目标的推进过程中，我们深刻意识到企业环境、社会和公司治理(ESG)的责任履行是推动企业实现高质量发展和绿色低碳转型的重要抓手。2022年，我们积极践行ESG发展理念，不断优化ESG管理体系，自觉提高企业内部治理水平、环境污染治理能力和履行社会责任意愿。因此，我们发布了首份ESG报告，帮助公司股东及债权人、合作伙伴、员工和其他利益相关者深入透视公司的社会责任实践活动。

◆ 技术领先，行业专家，为高质量发展赋能

本着“聚天下人”的企业宗旨，秉承着“技术领先，隔膜专家”的行业定位，星源材质着力构建拥有国际一流水平的科研团队，建立科学合理的研发流程，并长期与国内外知名科研院校、机构保持紧密合作关系充分发挥高校科研与学科优势，促进公司科研项目的推进，深度融合产学研合作。随着科研团队的奋力攻关，公司最新的生产设备已迭代至高品质、高效率、高智能化的第五代超级湿法线，进一步实现降本增效，持续增强盈利能力。凭借高质量产品和优质服务，公司打入全球一流锂电池生产企业的供应链体系，与优质客户保持良好的合作关系，为公司持续高质量发展提供了坚实的保障。

◆ 环境保护，绿色发展，肩负企业社会责任

星源材质始终追求可持续发展与企业社会责任的融合，秉承绿色低碳发展理念，强调对环境、客户及社会的更多贡献，争当绿色领跑者。2022年1月，星源材质在隔膜行业中率先成立“清洁能源公司”，并相继启动常州星源、江苏星源、南通星源光伏分布式项目，助推行业能耗降低及能源节约。

◆ 以人为本，关爱员工，共筑可持续发展目标

星源材质海纳百川，广聚天下之英才。坚持以人为本的价值导向，高度重视员工权益保障，完善人才发展的职业培训体系，积极践行和谐、多元、包容的企业理念。坚持“公平、公正、公开”的招聘原则，为社会提供公平合理的就业机会。持续落实“三心工程”，着力打造让每一位员工“工作开心，收入称心，生活舒心”的团队氛围。

天将降大任于斯人也，星源材质将肩负起历史的重任，持续优化ESG管理体系建设、落实可持续发展，从提高产品品质与服务、优化业务结构、加强供应链管理、持续开拓海外业务等方面着力，创建一流的功能膜制造企业，谱写公司高质量发展新篇章。

深圳市星源材质科技股份有限公司
董事长

公司简介

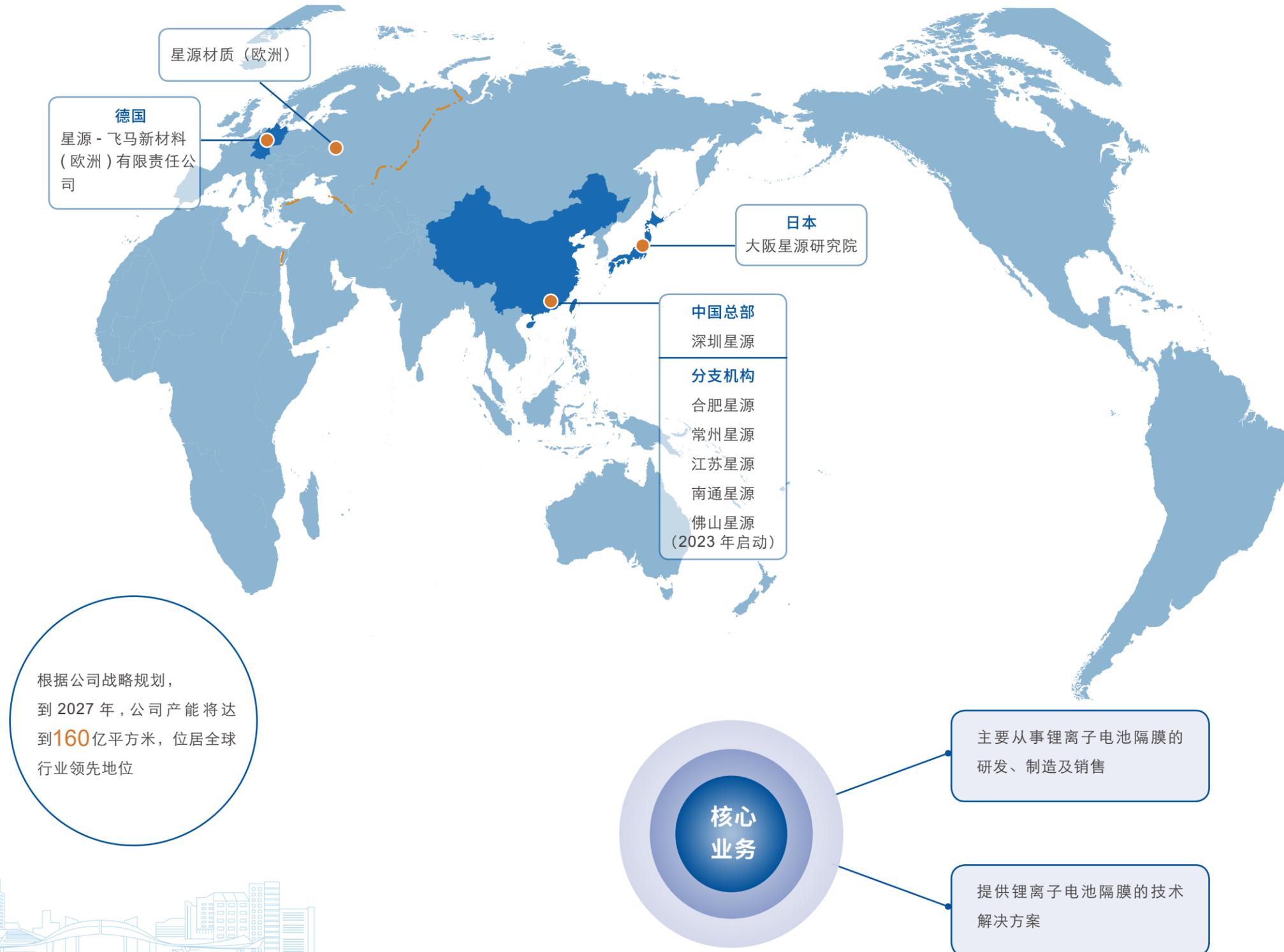
深圳市星源材质科技股份有限公司于2003年9月成立，并于2016年12月在深圳证券交易所挂牌上市（股票代码：300568），是专业从事锂离子电池隔膜及各类功能膜研发、生产、销售的国家级高新技术企业，是锂离子电池隔膜有关国家标准起草的牵头单位和编委会副组长单位。

公司是国内较早从事锂离子电池隔膜研发和制造的企业，经过多年经营及研发，公司形成了以深圳总部为中心，以深圳、合肥、常州、江苏、南通、欧洲、佛山七大生产基地为依托，深圳、日本大阪及德国等研发中心并存的全球战略布局。公司产品涵盖干法、湿法、涂覆及各种功能膜，产品种类、规格、型号齐全、质量稳定。产品广泛应用于新能源汽车、储能电站、电动自行车、电动工具、航天航空、医疗及数码类电子产品等领域。主要客户涵盖宁德时代、比亚迪、韩国LG化学等国内外一线电池厂商。

星源材质拥有国际一流的科研团队，并与国内外知名科研院所、机构长期保持紧密合作关系。星源材质拥有行业领先的智能化设备、研发中心和现代化生产基地，实现研、产、销一体化，形成了集约化、高效化、强大的产品供应链体系。

公司以“星源膜创造新生活”为使命，专注于新能源、新材料领域，成为了全球锂电池隔膜行业领跑者。

深圳市星源材质科技股份有限公司产业布局



ESG 管理

有效的 ESG 管理离不开公司高层管理者的重视与自上而下治理体系的建立。为此，星源材质建立起管理层深度参与、各部门协同运作的组织机制，围绕环境、社会及公司治理议题，建立起覆盖公司各部门的治理架构，以保障公司社会责任制度的管理与实践。

公司根据所处行业及运营特点，对标国内外行业的经验和实践，将主要利益相关方确定为股东、客户、员工、政府及监管机构、合作伙伴、社区及公众，通过网站、媒体、会议、报告、活动等渠道和方式保持常态化沟通。

星源材质主要利益相关方及沟通方式

关键利益相关方	关注的议题	沟通与回应
股东及高级管理层	<ul style="list-style-type: none"> ● 经济绩效 ● 公司治理 ● 合规经营 ● 商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> ● 股东大会 ● 董事会 ● 财务报告 ● 业务报告 ● 路演及与公司的交流等
客户	<ul style="list-style-type: none"> ● 产品质量 ● 科技研发创新 ● 绿色产品 	<ul style="list-style-type: none"> ● 产品展会 ● 市场调研 ● 客户满意度调查等
员工	<ul style="list-style-type: none"> ● 员工权益和福利 ● 员工发展和培训 ● 职业健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> ● 员工活动 ● 员工培训 ● 企业内网 ● 员工手册等
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司治理 ● 商业道德 ● 环境管理 ● 废弃物排放 	<ul style="list-style-type: none"> ● 定期沟通汇报 ● 机构考察 ● 政策执行 ● 信息披露等
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> ● 供应链管理 ● 合规经营 ● 产品质量管理 	<ul style="list-style-type: none"> ● 公开招投标会议 ● 战略合作 ● 交流互访等
社区、公众及媒体等	<ul style="list-style-type: none"> ● 废弃物排放 ● 社区公益 	<ul style="list-style-type: none"> ● 社区志愿者活动 ● 社会公益项目 ● 社会事业支持项目等

公司参考全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards），以内外利益相关方关注重点为导向，结合行业特点及战略需求，开展 ESG 议题的重要性分析。依照识别、评估及选定程序，公司会同专业人员界定具有较强实质性的 ESG 议题作为公司及相关部门的管理及本报告汇报内容重点。

星源材质 ESG 重点议题及管理分工



稳固治理 推进合规经营

- 公司治理
- 商业道德
- 合规风控

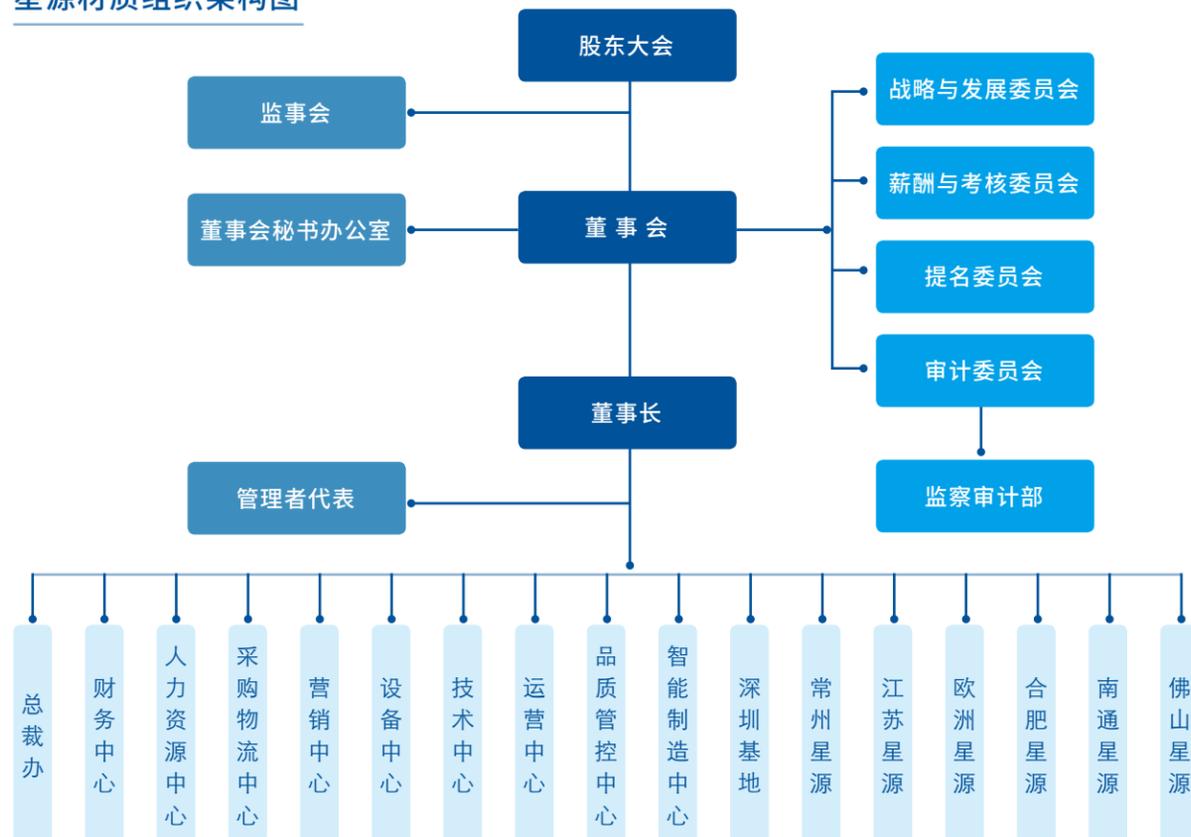


公司治理

完善治理体系

公司严格根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》和相关证券法律法规要求，建立了由股东大会、董事会、监事会和经营管理层组成的公司治理架构。报告期内，公司治理实际状况符合相关法律、法规的要求，股东大会、董事会、监事会均规范有效行使相应的决策权、执行权和监督权，职责分工明确，运作规范，切实维护了股东特别是中小股东的合法权益。

星源材质组织架构图



公司股东大会职责清晰，有明确的议事规则并得到切实执行。公司股东大会的召集、召开、提案程序符合法律法规及公司内部制度等相关规定。



截至报告期末，
公司共有 **7** 名董事
独立董事 **3** 名



公司董事会职责清晰，全体董事能够认真、负责地履行职责。董事会的召集、召开程序符合相关法律法规及制度的规定。

公司董事会依法行使职权，勤勉尽责地履行职责和义务，能够持续关注公司运营状况，积极参加董事会会议，充分发挥各自的专业特长，谨慎决策，维护了公司和广大股东的利益。



截至报告期末，
公司共有 **3** 名监事
其中包括职工监事 **2** 名



公司监事会职责清晰，全体监事能够认真、负责地履行职责。监事会的召集、召开程序符合相关法律法规及制度的规定。

各位监事任职期间勤勉尽责，能够积极参加公司监事会会议并能认真履行职责，本着为股东负责的态度，对公司财务、公司董事及高级管理人员履行职责的合法性和合规性进行监督，维护了公司和全体股东的合法权益。



召开股东会会议

8 次

董事会会议

14 次

监事会会议

13 次

审计与风险委员会会议

7 次

薪酬与考核委员会会议

4 次

投资者关系

为促进和完善治理结构，提升投资者关系管理工作，公司制定《投资者关系管理制度》，通过多渠道、多平台、多方式地与投资者进行沟通，客观、真实、准确、完整地介绍和反映公司的实际状况，以增进投资者对公司的了解和认同度，提升公司治理水平，最大程度保护投资者合法权益。



加强信息披露

公司坚持以投资者需求为导向，以合规为准绳，严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等要求，制定了《信息披露事务管理制度》《重大信息内部报告制度》等制度，履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时地披露有关信息，使投资者更全面地、多层次地了解公司经营状况及未来发展方向，不断提升信息披露质量，确保所有投资者能够公平地获取公司信息，保障投资者合法权益。



商业道德

公司严肃纪律，星源材质对违反廉洁规定行为始终坚持零容忍的态度。为了加强廉政建设，杜绝违法违纪行为，保持员工队伍的清正廉洁，培养员工高尚的职业操守，保证员工履行职务的廉洁性，加强监督和员工自律，处理损害公司利益和形象的行为及员工因贪污收受商业贿赂渎职而损害履行职务廉洁性的行为，星源材质制定《廉洁从业管理办法》。同时，公司与员工签订《廉洁从业承诺书》，并针对董事及员工开展反腐败会议、培训及宣传活动。



此外，公司制定廉政举报投诉处理的标准与流程，审计监察中心与相关职能部门相互配合，对投诉受理进行审核、调查、跟进、反馈与管理等事项。

此外，公司制定廉政举报投诉处理的标准与流程，审计监察中心与相关职能部门相互配合，对投诉受理进行审核、调查、跟进、反馈与管理等事项。



合规风控

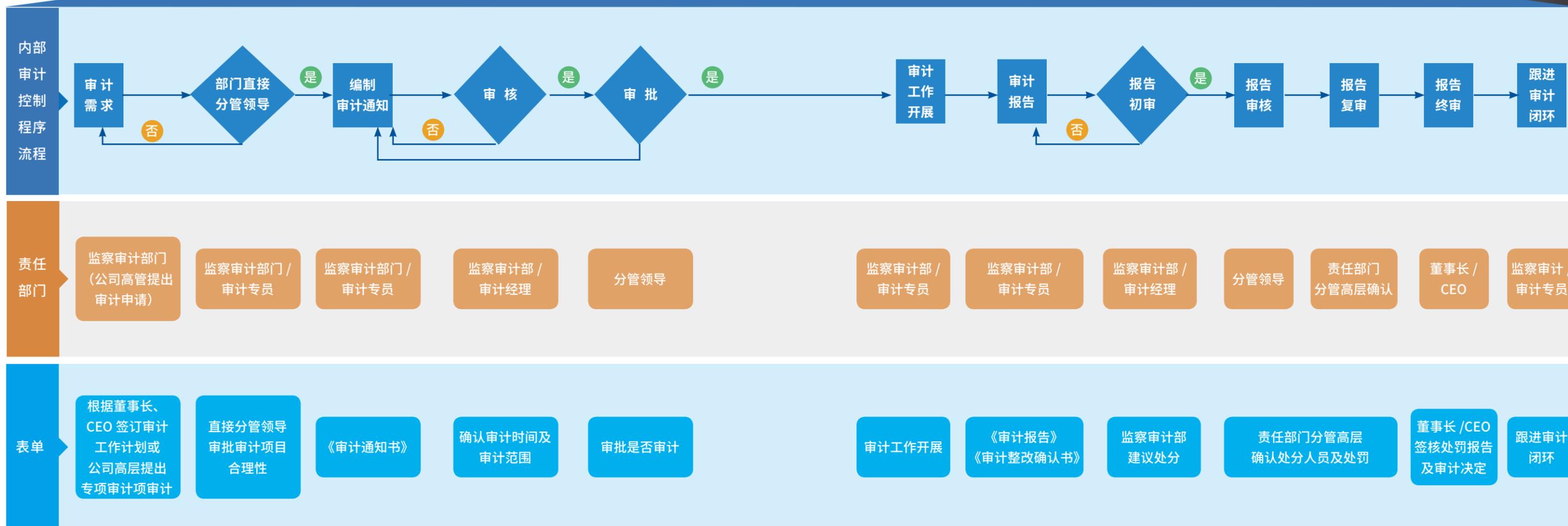
完善内控体系

为促进公司目标的实现，维护公司和全体股东的合法权益，公司根据《中华人民共和国审计法》《审计署关于内部审计工作的规定》《公司章程》等有关规定制定了《内控审计管理制度》《内部控制程序》等制度流程，明确内控管理体系及组织架构，以建立内控管理职责、规范工作流程，降低内控管理不到位产生的负面影响为导向，通过开展对内部控制评价、内控缺陷整改、内控绩效考核等方面工作，并逐步完善内控手册和内控体系，提高公司经营管理水平和风险防范能力，促进公司规范化和可持续发展。

强化风险管控

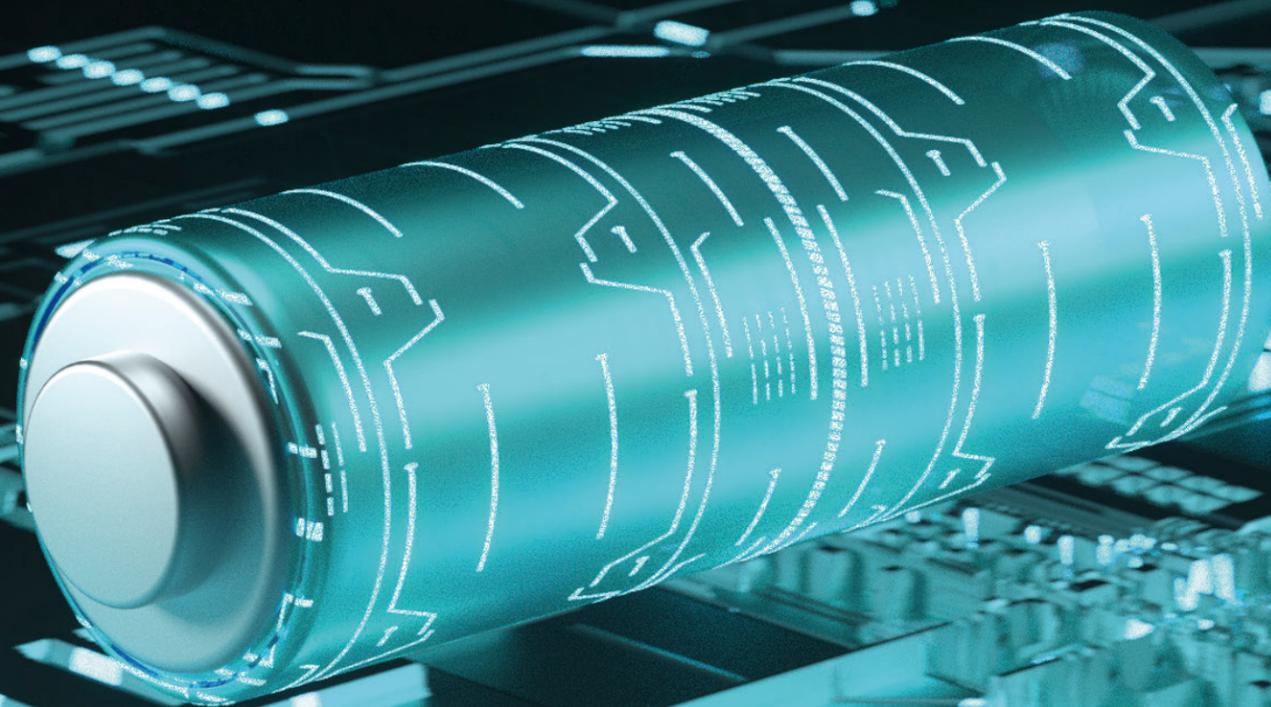
星源材质依照国家相关法律法规，贯彻落实“强内控、促合规、防风险”的管控目标，坚持风险管理工作原则，通过风险识别、风险评估与分析、风险排序等管理流程及工具等方法，明确规范和指导相关风险监控工作。同时，公司加强内部控制、风险防控，促进公司健康、可持续发展，为实现公司战略目标提供保障。

内部审计控制程序流程



创新产品 携手产业合作

- 产品质量管理
- 客户服务水平
- 科技研发创新
- 隐私与数据安全
- 供应链管理



产品质量管理

星源材质秉持质量优先的产品理念，建立并完善了《不合格品控制程序》《产品标识和可追溯性控制程序》《产品召回管理规范》等产品质量管理制度，并通过《内部审核控制程序》对质量管理体系进行定期审核，以保证体系的持续有效运行，落实公司质量管理战略。

体系认证



星源材质持续建立健全公司质量管理体系，自2008年开始进行ISO9001:2015质量管理体系认证，2014年开始进行IATF16949:2016质量管理体系-汽车生产件与相关服务件的组织实施ISO9001:2008的特殊要求认证，并每年对其进行审核与更新认证。

▲ 星源材质质量管理体系认证

产品监视和测量控制程序

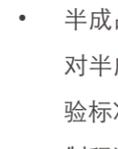
为对产品的品质情况进行监视和测量，以验证产品品质满足客户要求，公司制定了《产品监视和测量控制程序》，通过来料检验、制成检验、成品检验与出货检验四大流程，对原材料、生产过程、交付前和交付后产品的品质监视和测量。

产品监视和测量控制流程



1

- 原料及包辅材来料时，仓库管理员确认供应商名称、订单号、品名、规格型号、单位、数量信息无误后，置于指定区域，通知检验员检验。
- 检验员根据《来料检验规范》进行检验并将结果填写在《来料检验报告》中。
 - 检验合格，IQC在报告上加盖“合格”印章，并在来料外表面粘贴合格标签，仓管员根据合格记录办理入库。
 - 检验不合格，按《不合格品控制程序》处理，IQC在不良品上粘贴不合格标签，仓管员对不合格品进行隔离放置。



2

- 半成品膜检验：检验员根据《产品送检管理规范》及检验仪器作业指导书对半成品膜进行检验，根据《记录控制程序》填写检验记录，依据产品检验标准进行判定。
- 制程巡检：检验员根据《制程巡检作业规范》对各区域定时巡检，根据《记录控制程序》将巡查过程中发现的问题记录于巡查表；巡检过程发现不合格项，按《不合格品控制程序》处理。



3

- 成品膜检验：检验员根据《成品检验规范》对成品膜进行检验，根据《记录控制程序》填写检验记录，依据产品检验标准进行判定。
- 检验员根据检验结果按《产品标识和可追溯性控制程序》粘贴相应标签，合格品放于“成品区”交由生产进行打包并进行入库。
- 检验不合格，检验员按《产品标识和可追溯性控制程序》粘贴相应标签，生产人员放于“不合格区”，按《不合格品控制程序》处理。

4



- 在所有规定的来料和生产过程检验都已完成，且检验结果满足客户要求的前提下，检验员才能进行产品的出货检验。
- 检验员依据《出货检验规范》对产品外观、包装进行抽检，对《产品检验报告书》进行确认，根据《记录控制程序》填写检验记录。
- 出货检验合格的产品，由仓库管理员接收产品入库，放置于指定区域。
- 出货检验中发现不合格品，按《不合格品控制程序》处理。

产品召回程序

为有效落实产品质量管理，公司制定了明确的产品召回流程，明确了营销中心、品质部、技术部等各部门各自职责权限，负责协调客户沟通、分析不良原因、制定改善措施等各项产品召回流程。针对产品召回时效性，公司要求当产品为严重缺陷时，应在问题发现后 1 小时内发布召回信息，三天内召回；一般缺陷时，应在问题发现后当天内发布召回信息，一周内召回。

星源材质在产品质量方面：



质量管理体系认证覆盖的业务范围

100%

已售或已运送产品中因安全与健康问题而须收回的产品占比

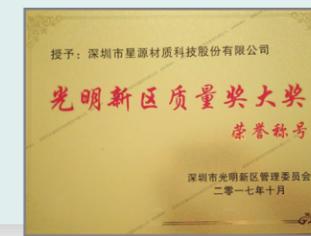
0%



深圳市市长
质量奖特别贡献奖



光明新区
质量奖大奖



深圳市市长
质量奖提名奖



深圳市市长
质量提名奖



广东省政府
质量奖



深圳市质量强市
金质奖章



客户服务水平

星源材质秉持着始终以顾客为关注焦点，制定了《客户满意度控制程序》《客户投诉和退货处理控制程序》《与顾客相关的过程控制程序》等管理制度，及时处理好客户投诉及相应退换货需求，保证客户的满意，合理的维护公司的利益；及时将客户对产品的要求和意见反馈给公司各相关部门，以利于公司各项工作持续改进，最终使客户满意。

客户投诉处理

针对客户投诉，公司在管理程序中明确规定客服部、品质管控中心以及相关部门的职责，有效落实客诉管理流程，全流程管控客诉事件，分析问题原因，制定解决方案，落实改进措施，以保障与提升顾客满意度。

客户投诉各部门处理职责



客户满意度调查

为实时管控客户满意度，公司自 2020 年起每半年开展客户满意度分析，并出具相应报告，通过报告确定影响满意度的关键因素，确定当前客户的满意水平；了解客户的需求和想法，挖掘客户的潜在需求；测定公司的优势竞争力和劣势，发现提升服务质量的机会，并寻求有效的改善方法，制定改善措施；增加与客户的交流，减少客户抱怨和流失，提升客户满意和忠诚。



客户服务指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
接获关于产品与服务的投诉数量	件	3	3	2
投诉解决率	%	100	100	100

科技研发创新

星源材质长期以来高度重视科技研发创新，研发高竞争力产品，突破技术壁垒，提升企业竞争力，满足市场需求；充分发挥科研优势，打造产学研项目，提升相关领域的科研水平，促进行业发展。

报告期内，公司开展了多项科技创新项目并实现量产，从多方面提升产品性能，满足市场多样化需求，提升企业品牌形象与竞争力。

2022 星源材质科研创新项目

科技创新项目	科技创新项目	项目进展
纳米纤维超薄涂覆膜项目	<ul style="list-style-type: none"> 竞争力产品，满足市场轻薄化的需求 高附加值，提升企业竞争力 	量产 客户导入
低闭孔湿法产品开发项目	<ul style="list-style-type: none"> 新产品提升产品安全性，更能满足电池市场，尤其是新能源汽车电源市场的需求 有利于增加我司产品的品牌市场和技术影响力，以及长期以来国外的技术垄断 	量产

科技创新项目	科技创新项目	项目进展
UV 交联隔膜开发项目	<ul style="list-style-type: none"> 丰富了高耐热高性能膜产品系列，产品破膜温度突破 200℃和耐电解液溶出，大幅提升产品安全性、附加值及产品竞争力 	量产推广
非氟类材料开发项目	<ul style="list-style-type: none"> 开发新型涂覆材料，降低材料供应风险，引领行业技术发展方向 	量产推广
PI 产品开发项目	<ul style="list-style-type: none"> 开发竞争力产品，丰富产品种类，满足客户需求，提高市场竞争力 	客户导入
规则点涂产品开发项目	<ul style="list-style-type: none"> 水性涂胶新产品，均一性更好，丰富产品系列，进一步提升公司产品竞争力 	量产 设备引进
新型水处理膜项目	<ul style="list-style-type: none"> 为未来隔膜应用提供新的方向，提高公司自主创新能力和技术储备能力 	产品开发 设备引进
耐热性湿法基膜开发项目	<ul style="list-style-type: none"> 差异化产品开发，提高产品竞争力，保持行业技术领先 	小试
湿法尾气系统新技术应用项目	<ul style="list-style-type: none"> 新型系统回收能力提升 >2 倍，系统成本降低 2 倍，进一步降低湿法产品制造成本 	系统开发 投入量产
水性胶粘剂开发项目	<ul style="list-style-type: none"> 开发新型涂覆材料，降低材料供应风险，引领行业技术发展方向 	技术开发
聚合物固态电解质隔膜开发项目	<ul style="list-style-type: none"> 匹配聚合物固态电池体系，推动固态电池技术产业化 	产品设计开发

产学研项目

公司与各科研机构长期建立稳定合作关系，通过产学研合作，增强企业与高校的沟通，提升科研技术竞争力，加速产品开发进程，深入落实国家创新驱动发展战略。报告期内，公司与华中科技大学、四川大学、华南理工大学等高校开展产学研合作项目，通过共建“锂电池膜材料技术中心”等研发中心，积极开展学科建设和人才培养工作，充分发挥高校科研与学科优势，促进公司科研项目的推进，深度融合产学研合作。

2022 星源材质科研创新奖项

<div style="text-align: center;"> <p>2021 年安徽省科学技术奖： 基于同步辐射在线研究平台的 锂电池隔膜加工关键技术开发及产业化</p> <p>安徽省科学技术厅</p> </div>	<div style="text-align: center;"> <p>2022 年粤港澳大湾区 高价值专利培育布局大赛 战略性新兴产业集群五十强项目</p> <p>粤港澳大湾区高价值专利培育布局大赛 执行委员会</p> </div>
<div style="text-align: center;"> <p>中国塑协团体标准创先奖</p> <p>中国塑料加工工业协会</p> </div>	<div style="text-align: center;"> <p>国家级知识产权示范企业</p> <p>国家知识产权局</p> </div>
<div style="text-align: center;"> <p>第四届高分子行业创新奖</p> <p>深圳市高分子行业协会</p> </div>	<div style="text-align: center;"> <p>2022 高工金球奖：年度创新技术</p> <p>GBII</p> </div>
<div style="text-align: center;"> <p>中国电池行业 2022 年度影响力企业</p> <p>中国电池网</p> </div>	<div style="text-align: center;"> <p>2022 年品质优秀协力社：江苏星源</p> <p>LG 新能源</p> </div>
<div style="text-align: center;"> <p>2022 年度最佳合作伙伴</p> <p>三星环新动力电池有限公司</p> </div>	<div style="text-align: center;"> <p>维科杯 2022 年度锂电材料技术卓越品牌</p> <p>OFweek</p> </div>
<div style="text-align: center;"> <p>清新标杆技术奖： 高耐热轻量化复合隔膜</p> <p>清新电源</p> </div>	

隐私与数据安全

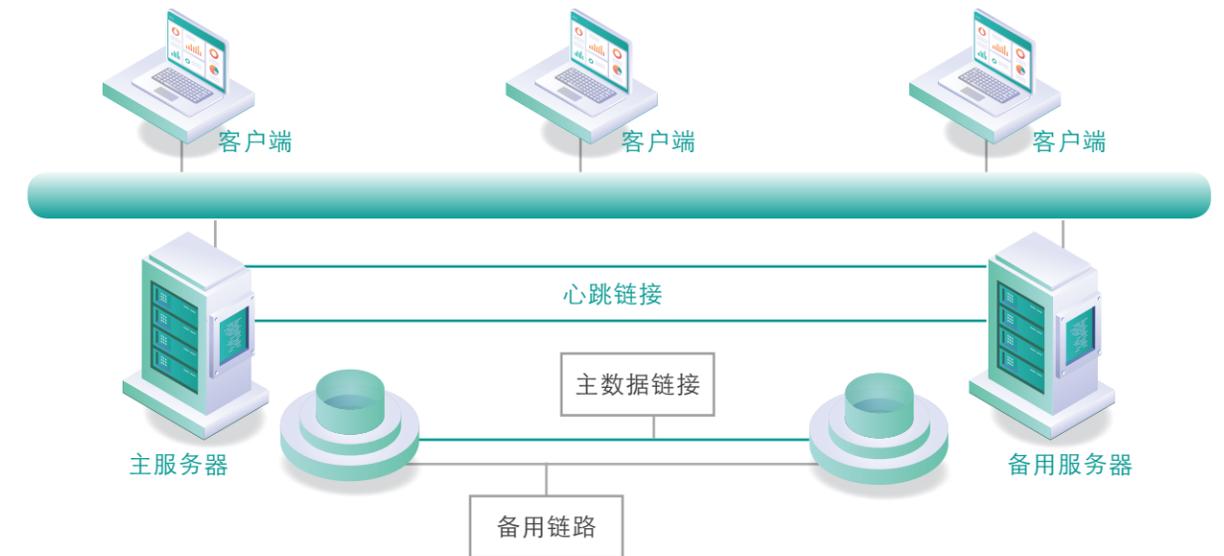
星源材质建立信息管理安全策略，制定了《信息安全策略管理程序》等信息安全管理制度，保障公司业务的运作和沟通安全、应用、管理的水平；增强全员的信息安全意识，贯彻落实信息安全方针及各项控制措施，保护公司信息和自有的信息资产，积极预防安全事件的发生，最小化安全事件的影响，确保业务活动的持续性，提高公司的竞争力。



数据泄露预案管理

- 1 星源材质为防止计算机病毒对公司网络结构、计算机、生产线的破坏而制定《防网络病毒预案管理办法》，提高公司应对数据泄露问题的处理能力。
- 2 公司成立应急保障小组与威胁处理小组，快速定位故障点并实时监控，在确认安全威胁后及时反馈汇报，启动应急预案并执行规范化流程。
- 3 在硬件资源保障方面，为了降低在信息系统设备发生故障时业务系统的受影响程度，公司要求相应的核心业务信息系统提供必要的备份设备与线缆等硬件资源，并且配备与现有设备兼容的设备，确保相似或兼容的设备可以在应急情况下调配使用。
- 4 同时，公司要求杀毒系统服务必须要做到双机热备，并定期检查热备服务器的运行情况，定期进行热备自动切换检测，确保故障发生时能自动进行热切换。

星源材质信息系统应急管理



信息安全培训

案例

目录 CONTENTS

- 1 培养网络安全意识
- 2 网络上存在的安全风险
- 3 如何防范风险降低威胁
- 4 常用的安全小技巧
- 5 扩展知识
- 6 办公效率提升

2023年4月，公司开展了《信息安全》主题培训，针对各部门负责人员进行现场培训授课，从培养网络安全意识与风险，到防范风险的具体措施与绩效，深入培养信息安全管理能力，有效提升信息网络安全抗风险能力。本次培训参训率达100%。

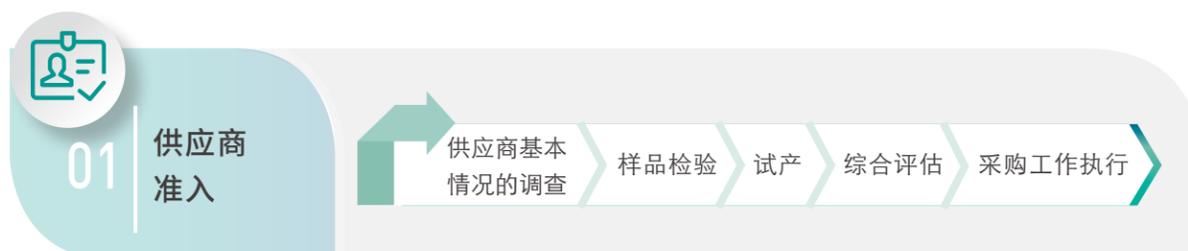
信息安全培训

供应链管理

星源材质为打造可持续发展的供应链管理体系，规范采购流程，建立稳定长期的供应链网络，制定了《供应商的选择和评价程序》等供应商管理程序，规范化供应商的定期评审与管理流程。

在采购工作执行前，公司会对供应商进行基本情况的调查、样品检验、试产、综合评估等流程，确保供应商符合公司管理要求成为合格供应商。同时，公司会定期展开对供应商质量、有害物质管理体系审核、合格供应商名单更新、供应商知识产权年度审核、年度供应商交流大会等项目，保障供应链的长期有效发展。

星源材质供应商评审流程



02 现存供应商管理

报告期内

公司供应商总数为 **56** 家

其中中国大陆供应商 **51** 家

港澳台及海外供应商 **5** 家

每月供应商交付业绩考核：采购物流中心制定“供应商交付业绩统计表”对供应商的交期、品质、产线投诉、价格、态度等方面进行评审。

供应商年度审核：每年对供应商质量、有害物质管理体系进行文审与现场评审。

合格供应商名单更新：实时更新合格供应商名单。例如，有新合格供应商登陆或年度评审、月度交付业绩评审中取消合格供应商时，10个工作日内更新名单。

每年供应商知识产权审核：采购物流中心每年通过《供应商知识产权评审表》对A类物料的合格供应商进行知识产权的评审。

年度供应商交流大会：每年度由采购物流中心组织召开关于供应商品质、交期配合、技术需求（部分材料）的交流会，品质部及技术部参与总结上年度交付品质情况及开展技术交流。

绿色供应链

公司在供应商选择过程中，会对供应商的环境因素进行调查，包括供应商使用的原料、设备、排污等情况，并进行年度审核，同时每年需要供应商提供过 ISO9001 质量体系认证或者同类认证。

报告期内

星源材质在可持续供应链方面：

- 签订包含环境和劳工要求条款的供应商百分比 **100%**
- 经确定为具有实际和潜在重大负面环境、社会影响的供应商数量为 **0**



阳光采购

同时，星源材质为保证供应链的公开、科学、透明，持续推行阳光采购模式，公司要求供应商签订阳光采购协议，采购员签订廉洁协议，以最大化采购效益，保障采购质量。



绿色环保 维护健康安全

- 环境安全管理
- 安全生产实践
- 能源资源管理
- 有害排放与废弃物



环境安全管理

星源材质严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等及所在地相关法律规定，依据 ISO14001:2015 环境管理体系要求和 GB/T24001-2016《环境管理体系要求及使用指南》，建立并逐年完善公司 EHS 综合管理架构，涵盖了环境、安全与职业健康等多方面管理。

EHS 环境目标规划

截至报告期末，公司下属欧洲工厂搭建起一套可持续发展战略框架，该框架基于产品可持续交付与减缓气候变化，并实现可持续未来发展。其中，环境方面，欧洲星源树立环境保护和气候变化相关的目标，并明确了持续跟踪的指标和实践措施。

星源材质欧洲工厂可持续发展环境相关战略



同时，在项目环境因素评估方面，公司严格把控新建项目须符合国家及地方相关规定和要求，并编制《环境影响报告书》。公司对建设项目科学系统地进行相关项目环境因素影响评估，包括拟建项目工程概况、影响因素及环境风险识别、污染源强核算和清洁生产分析等，有效地减少项目环境风险影响。

2022 年 1 月，星源在隔膜行业中率先成立“清洁能源公司”，打造隔膜行业“零碳产业园”，并相继启动常州星源、江苏星源、南通星源光伏分布式项目。依星源目前的生产技术与规模，助推行业能耗降低及能源节约。

安全生产管理

为贯彻执行“以人为本、安全第一，预防为主，全员参与，持续改进”的方针并坚持“谁主管、谁负责”、“管生产必须管安全”的工作原则，星源材质依据《安全生产责任制》等一系列制度文件，从安全风险管控、安全应急管理、安全隐患排查和安全培训四个方面进行管理，规范安全生产管理流程，落实管理责任，确保公司生产经营工作的安全有序开展。



《安全生产责任制》

- 组织架构：成立安全生产委员会，明确三级架构：总经理担任组长，EHS 管理部门负责人为副组长，各部门车间负责人为组员。
- 职责：总经理是公司安全生产第一责任人，对公司安全生产工作负总的责任；各部门负责人是本部门安全生产第一责任人，直接管理本部门的安全工作，负主管责任。
- 领导小组需遵循国家级地方法律法规，制定工作计划并监督实施；定期召开会议，建立奖惩机制等。EHS 管理部门每月对公司各部门隐患整改、风险识别、安全培训、安全活动等工作的开展情况进行统计汇报。

隐患排查机制

- 为管理安全生产事故隐患，公司建立《隐患治理控制程序》，负责组织建立健全公司事故隐患排查治理的长效机制，各单位危害识别与风险评价、环境因素识别与环境影响评价，将隐患分为一般隐患和重大隐患。
- 各单位需对隐患进行排查，并填写《安全隐患排查表》，及时收集、查找并上报发现的事故隐患，积极采取措施对隐患进行整改。

安全风险管控

制定《风险源辨识及分级管控控制程序》

- 公司加强对安全风险的识别和管控，制定《风险源辨识及分级管控控制程序》，定期对安全生产风险进行辨识与分级管控，将风险根据可能性、暴露程度、严重度、风险值进行评估，最后综合得出低风险、一般风险、较大风险和重大风险四个风险等级。

对重要危险源，制定了多项控制措施

- 公司针对重要危险源，根据风险描述、可能导致的事故类型、设计单位，制定了多项控制措施，包括目标制定、运行控制、管理方案制定、应急响应等。

编制《安全风险管控报告》

- 同时，为更好地落实安全生产管理，公司成立安全风险分级管控领导小组，并进一步编制《安全风险管控报告》，对各项措施制定了详细的规范流程，并对其进行实时管控。

安全生产实践

星源材质高度重视安全生产实践和员工职业健康安全。为贯彻落实公司安全生产方针，提高企业应对和防范风险与事故的能力，保证员工健康及生命财产安全，最大限度地减少事故对人、财产和环境的破坏到最低程度。

公司依据国家相关法律法规，制定了《职业健康管理制度》和《生产安全事故报告和处理制度》等，对综合应急预案、专项应急预案、现场处置方案均设置了规范的流程和标准，有效提升公司安全应急能力。

安全演练

在安全应急管理方面

- 公司编制并修订《易制爆化学品治安防范专项应急预案》《自然灾害预防管理办法》《传染病突发事件应急预案》《生产安全事故综合应急预案》，主要包括突发事件应急机构及职责、预防与预警机制、应急响应与应急处置、后期处置、应急保障、监督管理等全方位综合预案。



公司员工应急培训及演练活动

- 同时，公司员工应急培训及演练活动，报告期内，公司组织相关人员开展突发环境事件应急预案培训，根据突发环境事件应急预案，编制突发环境事件应急演练方案，开展火灾、不合格石蜡油泄漏、有限空间应急演练、消防安全等不同类型的突发环境事件应急演练。



▲ 公司有限空间应急演练现场

安全生产培训

公司加强安全生产宣贯和培训，建立完善的安全培训体系和规范，大致可分为设备安全培训、岗位安全培训、新员工三级安全教育和其他安全培训，全方位培养员工的安全意识。

设备安全培训

- 节后复工复产安全生产培训
- 手动叉车使用注意点及事故分析培训等

- 机修工基础知识和设备维修安全常识培训
- 二氯甲烷转运 - 卸料操作规范培训

岗位安全操作培训

- 物料岗与仓库对接注意事项
- 投料岗、总控岗制膜产线人身安全注意事项
- 高线速穿膜打模式规范

- 大分切转规格流程注意事项
- 大分切岗小压轮使用规范及注意事项等

其他

- 施工单位入厂安全教育培训

- 新安全生产法培训等

▲ 2022 年公司安全生产培训主题分类



案例

手动叉车使用注意点及事故分析培训



2022 年 4 月，公司旗下江苏星源针对手动叉车操作安全等内容开展员工培训，由 EHS 管理部牵头，相关操作人员均参与培训。培训完成后，部门针对参与培训的人员进行评价，考核内容包括知识问卷、实操演练和技巧等，最后汇总得出培训效果，有利于提升培训的有效性。

▲ 江苏星源开展叉车安全培训

同时，公司根据《培训管理规范》针对新员工设置完善的三级培训机制，将安全生产相关内容嵌入其中。公司新员工入职培训中包含三级安全教育等相关课程，由 EHS 管理部门的讲师（或安全员）进行三级安全教育（公司级）的授课，并进行考试。

职业健康安全

制定《职业健康管理制度》

- 为加强对职业病防治工作的管理，提高职业健康管理水平，公司制定《职业健康管理制度》，针对公司职业病岗位的上岗前体检、岗中体检、离岗前体检、员工健康监护档案建立、年度职业病危害因素检测、职业病危害现状评价、劳动用品领用登记等进行管理。同时，公司关注员工体检、个人健康档案、劳保用品发放等方面的健康保障。

加强员工职业健康培训

- 公司采取多项措施，如设置工伤台账，编制《职业病危害告知书》《职业病危害控制效果评价报告》等文件综合分析员工职业病相关情况，着力加强员工职业健康培训等。



案例

开展职业病防治与讲解活动

2022年1月，常州星源设备部组织部门员工开展以职业病防治与讲解为主题的职业健康培训活动，培训内容包括职业健康的基本内涵、职业卫生管理的概念、总体思路及目标；公司职业病危害因素及岗位定员、职业病隐患排查与防护等多个方面，帮助员工有效树立职业健康保护意识，推动公司职业健康管理的发展。



▲ 公司职业病防治与讲解培训现场

能源资源管理

能源管理

报告期内，星源材质生产经营过程中使用能源主要涉及电力、天然气、水资源及少量柴油。在能源管理方面，公司明确用电、用水、用油及能源计量等方面的管理要求。同时，公司重视绿色办公理念的内部宣传工作，倡导绿色办公方式，采取多元化方式促进节能降耗。



2022年能源使用关键绩效指标

天然气消耗量

18,567,107 立方米

外购电力总量

193,557,889 千瓦时

电力消耗强度

67,201.3 千瓦时/百万元

* 外购电力消耗强度 = 外购电力总量 / 营业收入（百万）

水资源管理

星源材质的用水来源为市政供水。为进一步强化公司水资源管理水平，公司采取推进循环用水、倡导节约用水等措施促进水资源节约。

2022年水资源使用关键绩效指标
第三方供水（市政供水）

828,123 立方米

物料及包装材料

在产品原材料和包装材料使用方面，公司大力提升物料和包装材料的可回收利用量，发展循环经济。

2022 年物料及包材使用相关绩效



有害排放与废弃物



废气治理及减排措施

公司制定《废气控制程序》，识别废气污染源及废气种类，说明废气排放的测定与排放标准及检测频率，明确污染物排放标准和在污染发生时的处理方式及监督情况。

减排措施

▶ 对于进厂区及生活区之机动车辆

若需停放在五分钟以上者，关闭引擎，以减少尾气排放。

▶ 对各项污染源

应力求于制程、原料、效率上进行改善以降低大气污染物的产生。

▶ 有机废气（非甲烷总烃）

处理设施必须使用两级活性炭吸附装置，活性炭碘值必须符合国家标准，活性炭必须按量填充并定期更换。

▶ 二氯甲烷废气

处理设施必须使用高效的树脂进行吸附，树脂过滤网须定期清理。

▶ 锅炉

使用低氮燃烧机并进行深度脱硝改造，确保 SO₂、NO_x 和颗粒物排放浓度符合地方标准等。

废水治理及减排措施

公司明确生产及生活所产生废水的管理要求，合理规范生产废水及生活废水的处理流程，确保废水达标排放，减轻水资源的污染。同时，公司将废水分为生活废水、工业废水和雨水三个类别进行排放管理，并规定每年定期进行监测。

废水减排管理

▶ 生活废水

生活污水需要通过三级沉淀池处理后排放至污水管网；提倡节约用水，减少生活废水的产生和资源浪费；行政部门定期委托第三方单位对三级沉淀池进行清理等。

▶ 工业废水

二氯甲烷废气经曝气处理后的废水经检测合格后方可回用至冷却水塔；锅炉排水经三级沉淀池处理、冷却后可排入污水管网；对于使用厌氧生物处理法的废水处理设施，使用部门需要定期加药，确保水中生化活性，定期对设备进行点检及维护保养等。

▶ 雨水

雨水管道与其它污水管道分开使用，管道口周边严禁放置可产生污染的物品；同时，雨水管道要定期维护和检查。

固体废物管理

公司将固体废物分为一般固体废物和危险废弃物进行分类管理，要求严格依据《危险废弃物管理制度》《固体废物控制程序》等制度文件进行管理，并新增《危险废弃物管理计划》等管理规定，不断完善并加强固体废物尤其是危险废弃物的管理。

星源材质主要废弃物种类及处置方式

一般固体废物

管理制度：《固体废物控制程序》

处理方式：一般工业废弃物、生活垃圾及建筑垃圾等均在各单位废料箱及临时收集点进行收集，并分区贮存或转运出厂等。



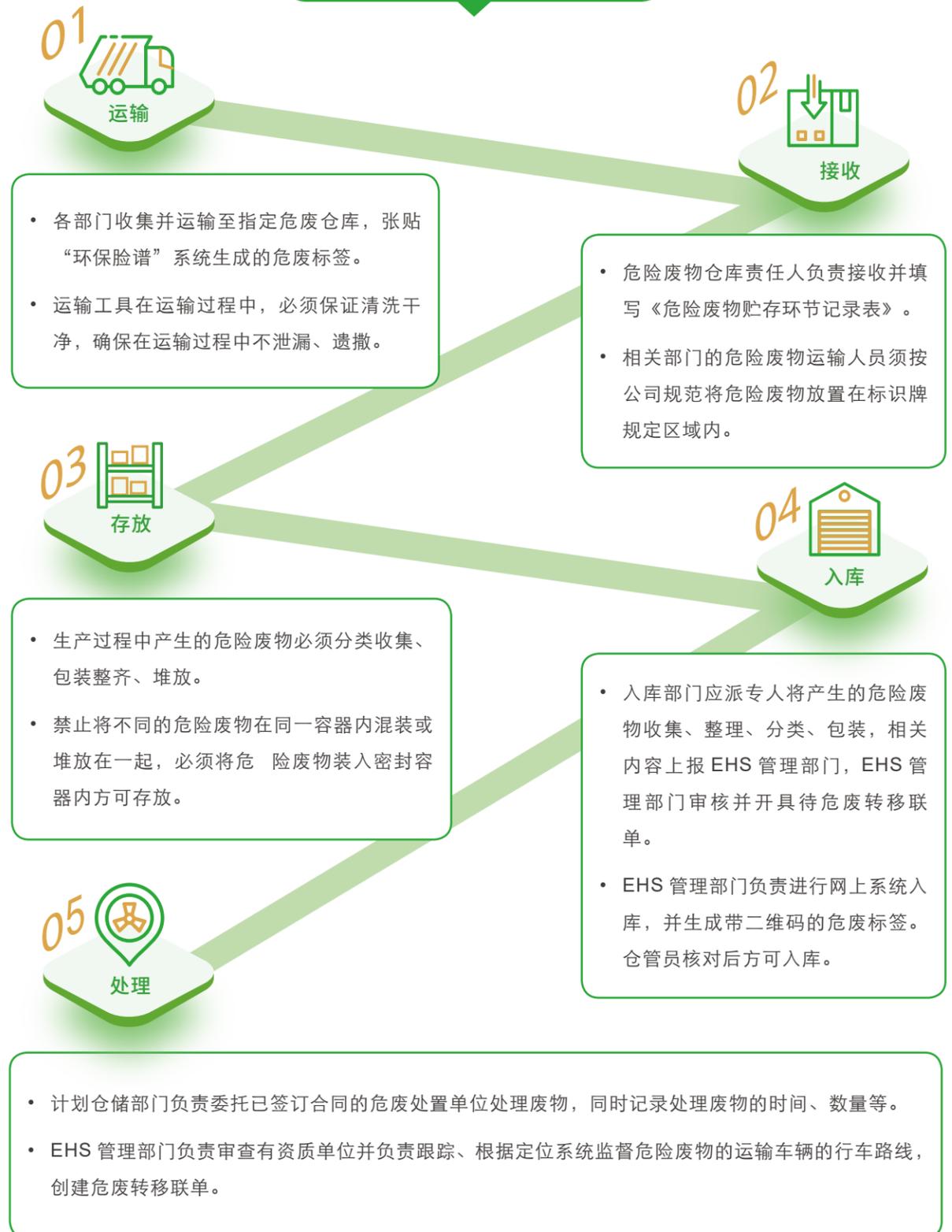
危险废弃物

管理制度：《危险废弃物管理制度》《危险废弃物管理计划》

主要内容：委托具有处理资质的第三方单位处置和转移。同时，公司要求产废部门需从源头控制危险废弃物产生，保证其年产生量不超过公司环评验收监测报告中的年产量。



公司危险废弃物处置流程要点



和谐社区 关注人才发展

- 雇佣管理
- 员工权益与福利
- 员工培训与发展
- 社区公益



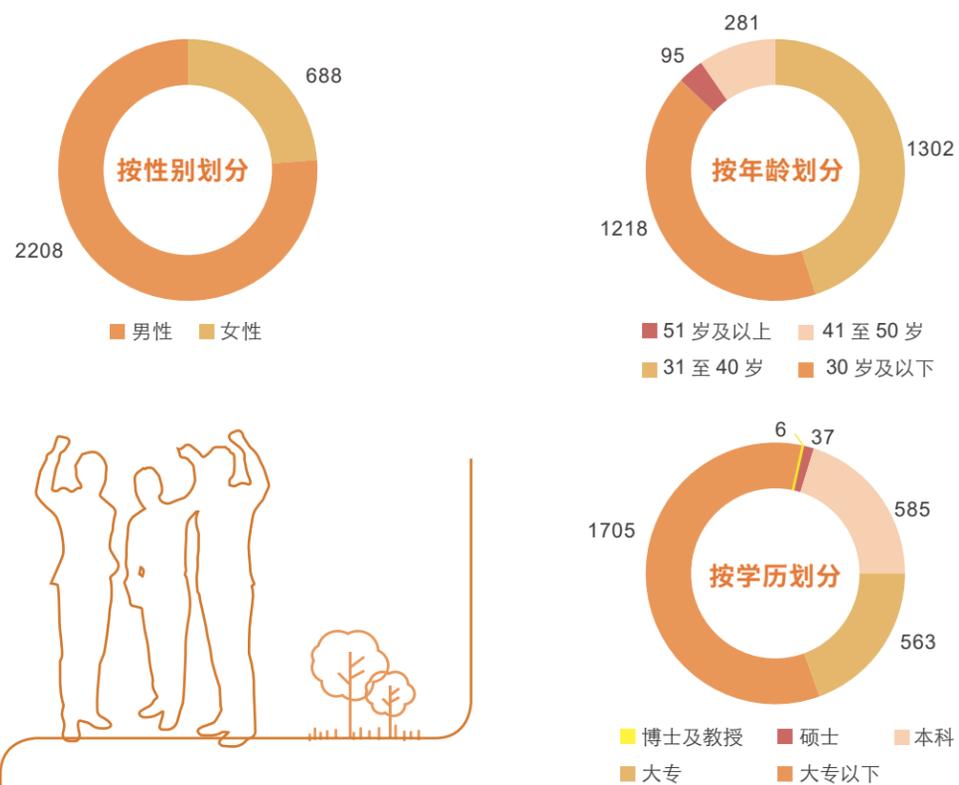
雇佣管理

星源材质严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等国家相关法律法规，制定了《人力资源管理手册》，尊重和
保护人权，规范雇佣程序，切实维护员工合法权益。

公司依法与员工签订劳动合同，坚决禁止雇佣和使用童工，
抵制一切形式的强迫劳工，对所有应聘者 and 员工提供平等
的就业机会。

不会因性别、年龄、种族、肤色、
宗教、国籍、残疾等而歧视应聘者
或员工。

关注员工的多元化发展，重视商业道德管理，杜绝歧视、骚扰等不平等现象，努力为员工打造制度透明、
机会平等、和谐多元的工作环境。



员工权益与福利

公司坚持以人为本的价值观，重视员工权益保障，积极为员工创造充分发挥才干的工作氛围和条件，鼓励
员工与企业携手，为追求幸福生活共同奋斗、共创价值、共享美好。

员工权益

公司严格遵守国家法律法规并制定《人力资源管理手册》等内部政策，确保招聘及雇佣的合法合规，规范
招聘工作流程和要求，为员工提供公平合理的就业机会，坚持民主管理，营造公平公正、良好舒适的工作
环境公司持续做好收入分配和薪酬激励工作，基于资源的优化使用，公司实行多种并行的薪酬策略；基于
价值创造的差异性，公司实行混合型薪酬模式，以充分发挥薪酬激励作用，并完善制定相关薪酬制度，根
据职位等级调整员工薪酬结构。

公司薪酬结构相关内容



员工福利

公司福利关怀主要内容



基础保障类

星源材质高度重视对员工的人文关怀，着力提升员工工作幸福感和归属感。为不断改善和提升员工的福利水平，公司根据《人力资源管理手册》，遵循规范化、激励性、合理化原则，将员工福利落实到各类保障与关怀中。同时，公司时刻关心员工健康，并且开展系列活动，增进交流机会，将员工关爱融入企业文化中。

- 社会保险和公积金
- 法定节假日
- 高温补贴
- 入职体检



安居乐业类

- 户口调入深圳特区
- 人才公租房



休息休假类

- 带薪年假
- 病假、丧家、婚假、产检假、陪产假等



学习成长类

- 教育培训



文化团建类

- 文化活动
- 团建文化活动



组织员工代表公司参加由社区工联合会组织的“中国梦·劳动美”羽毛球比赛



公司开展心理健康运动会



案例

公司重点关注员工的心理健康，不定期以讲座、心理运动会等寓教于乐的形式，让员工身心得到放松，压力得以释放，以更加积极向上的精神风貌投入工作和生活。

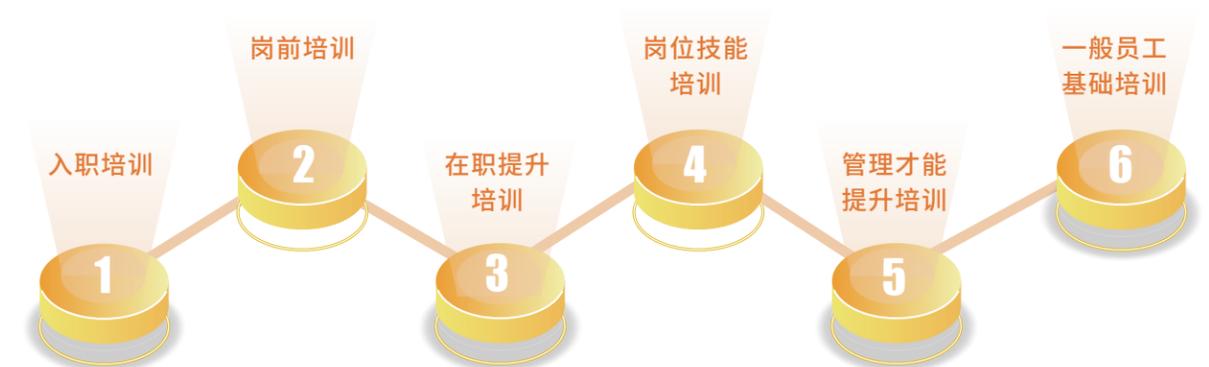


公司开展心理健康运动会

员工培训与发展

员工培训

优秀人才是公司得以持续创新的关键动力。为全面提升员工队伍整体素质，激发员工活力、适应公司高质量发展需要，公司由人力资源部牵头，根据特定对象拟定培训战略与培训计划，开展多项技能培训。



▲ 公司培训主要类型

公司开展培训项目及内容

内训

- 1 **入职培训**
对新员工（含应届生的储干培训）进行的基础培训，使其理解公司的规章制度、企业文化、健康安全及环保、相关法律法规、职业规划、体系管理等基础知识，并具有职业意识。
- 2 **岗前培训**
对所有新入职员工进行上岗前的培训，使其掌握必要的岗位知识和技能。
- 3 **在职提升培训**
对各类在职人员进行知识、技能等各方面的补充和更新的培训，以提高其知识、能力和素质。

报告期内



- 4 **岗位技能培训**
对员工提升专业技术技能进行的培训，培训内容包括但不限于：新产品技术、专业知识、岗位操作流程、软件操作应用等。
- 5 **管理才能提升培训**
对员工提升管理能力进行的培训，培训内容包括但不限于：管理技能课程、领导力课程等。
- 6 **一般员工基础培训**
对一般员工进行必备基础知识的培训，培训内容包括但不限于：心态、职业素养、安全健康等。
- 7 **三级教育培训**
三级教育分为：公司级、车间级、部门级

外训

针对员工岗位需要，安排员工全脱产或半脱产在公司以外进行的培训，如岗位资格认证培训、高潜力员工项目式培训等。

社区公益

星源材质为响应国家号召，积极承担企业社会责任，投身各类社会公益，开展多项慈善公益活动，发挥企业力量，协助解决各类社会问题，为国家社会长期发展做出贡献。

报告期内

- 常州星源共捐献 **23** 万元，其中 **20** 万为教育基金捐赠，**3** 万投入医疗建设服务。
- 深圳星源长期支持深圳市光明区慈善会，捐赠医疗专项资金 **5** 万元，捐赠“广东扶贫济困”项目 **1** 万元。
- 合肥星源向庐江县慈善协会捐赠近 **9** 万元。

指标索引

GRI 标准	披露项	章节索引
GRI 1：基础 2021		
GRI 2：一般披露 2021		
2-1	组织详细情况	关于本报告
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-6	活动、价值链和其他业务关系	公司简介
2-7	员工	雇佣管理
2-9	管治架构和组成	公司治理
2-10	最高管治机构的提名和遴选	公司治理
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	公司治理
2-16	重要关切问题的沟通	ESG 管理
2-22	关于可持续发展战略的声明	董事长致辞
2-27	遵守法律法规	合规风控
2-29	利益相关方参与的办法	ESG 管理
GRI 201：经济绩效 2016		
201-3	义务性固定福利计划和其他退休计划	员工权益与福利
GRI 203 间接经济影响 2016		
203-1	基础设施投资和支持性服务	社区公益
203-2	重大间接经济影响	科技创新研发
GRI 205：反腐败 2016		
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德
GRI 301：物料 2016		
301-1	所用物料的重量或体积	能源资源管理
301-2	所使用的回收再利用的物料	能源资源管理
301-3	回收产品及其包装材料	能源资源管理
GRI 302：能源 2016		
302-1	组织内部的能源消耗量	能源资源管理

GRI 标准	披露项	章节索引
302-3	能源强度	能源资源管理
GRI 303：水资源与污水 2018		
303-2	管理与排水相关的影响	能源资源管理
303-3	取水	能源资源管理
303-4	排水	有害排放与废弃物
303-5	耗水	能源资源管理
GRI305：排放 2016		
305-7	氮氧化物 (NO _x)、硫氧化物 (SO _x) 和其他重大气体排放	有害排放与废弃物
GRI 306：废弃物 2020		
306-1	废物产生和与废物有关的重大影响	有害排放与废弃物
306-2	废弃物相关重大影响的管理	安全生产实践
306-3	产生的废物	有害排放与废弃物
306-5	进入处置的废弃物	有害排放与废弃物
GRI 308 供应商环境评估 2016		
308-1	使用环境标准筛选的新供应商	供应链管理
GRI 401：雇佣 2016		
401-1	新进员工和员工流动率	雇佣管理
401-2	提供给全职员工的福利	员工权益与福利
401-3	育儿假	员工权益与福利
GRI 403：安全生产实践 2018		
403-1	职业健康安全管理体系	安全生产实践
403-3	职业健康服务	安全生产实践
403-5	工作者职业健康安全培训	安全生产实践
403-6	促进工作者健康	安全生产实践
403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	安全生产实践
GRI 404：培训与教育 2016		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	员工培训与发展
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	员工培训与发展

GRI 标准	披露项	章节索引
GRI 405: 多元化与平等机会 2016		
405-1	管治机构与员工的多元化	公司治理
GRI 413: 当地社区 2016		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社区公益
GRI 416: 客户健康与安全 2016		
416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	客户服务水平
GRI 417: 营销与标识 2016		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	产品质量管理
GRI 418: 客户隐私 2016		
418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	隐私与数据安全

意见反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读《深圳市星源材质科技股份有限公司 2022 年度环境、社会及公司治理报告》，为向您及其他利益相关方提供更专业、更有价值的企业社会责任信息，请您协助我们完成反馈意见表中的相关问题，以帮助我们在今后进一步提升社会责任和可持续发展管理。

下列问题，请您按 1 分至 5 分进行评分（1 为最低分，5 为最高分）

- 您对本报告的总体评价
 1 2 3 4 5
- 您认为本报告能否反映深圳市星源材质科技股份有限公司对经济的重大影响？
 1 2 3 4 5
- 您认为本报告能否反映深圳市星源材质科技股份有限公司对环境的重大影响？
 1 2 3 4 5
- 您认为本报告能否反映深圳市星源材质科技股份有限公司对社会的重大影响？
 1 2 3 4 5
- 您认为本报告能否反映深圳市星源材质科技股份有限公司的公司治理情况？
 1 2 3 4 5
- 您对本报告中信息披露程度的整体评价：
 1 2 3 4 5
- 您对本报告中文字表述质量的整体评价：
 1 2 3 4 5
- 您对本报告设计风格的整体评价：
 1 2 3 4 5
- 本报告哪些议题最引起您的关注？

10 您对本报告是否有其它意见和建议？

您的联系方式：

姓 名：_____ 电话：_____ 电子邮件：_____

工作单位：_____ 职称：_____ 传真号码：_____